

## Тест №5 по теме «Право»

<p>1 Установите соответствие между видами правонарушений и их характеристиками</p> <p>А) Преступление Б) Проступок</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Максимальная степень общественной опасности</li> <li>• Меньшая степень общественной опасности</li> <li>• Посягательство на наиболее социально значимые интересы</li> <li>• Перечень правонарушений предусмотрен Уголовным кодексом</li> </ul>	<p>2 Установите соответствие между отраслями права и юридическими фактами</p> <p>А) Административное право Б) Государственное право В) Трудовое право</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Соглашение между владельцем предприятия и его служащим</li> <li>• Нарушение правил дорожного движения</li> <li>• Принятие декларации о порядке взаимодействия центра и регионов</li> </ul>
<p>3 Прочитай текст, и выполните задания:</p> <p>Кодекс РФ об административных правонарушениях (извлечение): «Статья 1.2. Задачи законодательства об административных правонарушениях Задачами законодательства об административных правонарушениях являются защита личности, охрана прав и свобод человека и гражданина, охрана здоровья граждан, санитарно-эпидемиологического благополучия населения, защита общественной нравственности, защита окружающей среды, установленного порядка осуществления государственной власти, общественного порядка и общественной безопасности, собственности, защита законных экономических интересов физических и юридических лиц, общества и государства от административных правонарушений, а также предупреждение от административных правонарушений. (...) Статья 7.21. Нарушение правил пользования жилыми помещениями а) Порча жилых домов, жилых помещений, а равно порча их оборудования, самовольное переоборудование жилых домов и (или) жилых помещений, либо использование их не по назначению – влечет предупреждение или наложение административного штрафа на граждан в размере от 10 до 15 МРОТ б) Самовольная перепланировка жилых помещений в многоквартирных домах – влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 25 МРОТ Статья 20.3. Демонстрирование фашистской атрибутики или символики в целях пропаганды такой атрибутики или символики – влечет наложение штрафа в размере от 5 до 10 МРОТ с конфискацией фашистской атрибутики или символики, или административный арест на срок до 15 суток с конфискацией атрибутики или символики. (...) Статья 20.22. Появление в состоянии опьянения несовершеннолетних, а равно распитие ими алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребление ими наркотических или психотропных веществ в общественных местах Появление в состоянии опьянения несовершеннолетних в возрасте до 16 лет, а равно распитие ими алкогольной и спиртосодержащей продукции, потребление ими наркотических средств или психотропных веществ без назначения врача, иных одурманивающих веществ на улицах, стадионах, в скверах, парках, в транспортном средстве общего пользования, в других общественных местах – влечет наложение административного штрафа на родителей или иных законных представителей несовершеннолетних в размере от 3 до 5 МРОТ»</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие две задачи законодательства об административных правонарушениях реализуются в приведенных статьях?</li> <li>• Какие две юридические обязанности граждан вытекают из статей 7.21. и 20.3. кодекса?</li> <li>• Охарактеризуйте содержание и назначение статьи 20.22. об административных правонарушениях несовершеннолетних</li> <li>• Опираясь на текст статьи 20.22. и знание обществоведческого курса, определите, кто будет участвовать в административных правоотношениях в случае появления несовершеннолетнего в состоянии алкогольного опьянения на стадионе. Каковы права и обязанности участников этих правоотношений?</li> </ul>	
<p>4 Прочитайте текст, и выполните задания: Различным влияниям, действующим сверху, соответствуют надежды и прошения, возносящиеся снизу вверх. Люди, несущие тяжелый труд и обремененные обязательствами, составляющие громадное большинство, а тем более люди неспособные, получающие постоянно помощь и жаждущие еще более широкой помощи, поддерживают все проекты, от которых ожидают того или иного благополучия при посредстве административного вмешательства. Такие люди верят всякому, кто говорит, что эти благодеяния могут и должны быть им оказаны... По мере того, как усиливается вмешательство государства в общественные интересы, растет между гражданами и уверенность, что все должно делаться для них и ничего не требуется от них. Мысль о том, что данная цель должна быть достигнута личной энергией или ассоциациями частной инициативы, делается с каждым поколением все более и более чуждой людям, тогда как убеждение в том, что эта цель должна быть достигнута при помощи правительства, становится все более привычным, и, наконец...начинает считаться единственным практическим способом. Так как люди, которых уверяют, что будущее социальное преобразование принесет им громадные благодеяния, обладают избирательным правом, то результат получается следующим: чтобы овладеть их голосами, кандидат должен, по меньшей мере воздержаться от того, чтобы доказать им ложность их верований... Даже главы партий... наперерыв друг перед другом стараются приобрести приверженцев. Каждый добивается популярности, обещая больше, чем его противник... Некоторые настолько бессовестны, что подают голос за предложения, которые они считают дурны ми в принципе, потому что нужды партии и желание быть переизбранным требуют, чтобы они поступали так. Таким образом, плохую политику защищают даже те, кто видит ее недостатки.</p> <p style="text-align: right;">(Г. Спенсер «Личность и государство»)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Чем, по мысли автора, характеризуется отношение к государственному руководству (правительству) большинства людей? Приведите два положения, характеризующие эту позицию.</li> <li>• Как убежденность большинства населения в том, что общественные блага должны представляться «сверху», влияет на деятельность политических партий? Почему это влияние столь велико?</li> <li>• Можно ли действия партий и кандидатов на выборные должности назвать популизмом? Приведите три аргумента своего ответа, используя знания из курса обществоведения.</li> <li>• Как, на ваш взгляд, автор относится к усилению вмешательства государства в общественные дела? Подкрепите свой вывод двумя аргументами.</li> </ul>	
<p>5 Перед вами фрагмент Федерального закона о рекламе (1995) Внимательно изучите его и ответьте на поставленные вопросы</p> <p>«Неэтичная реклама.</p> <p>1. Неэтичной является реклама, которая:</p> <p>— содержит текстовую, зрительную, звуковую информацию, нарушающую общепринятые нормы гуманности и морали путем употребления оскорбительных слов, сравнений, образов в отношении расы, национальности, профессии, социальной категории,</p>	

<p>объекты</p>	<p>возрастной группы, пола, языка, религиозных, философских, политических и иных убеждений физических лиц; порочит искусства, составляющие национальное или мировое культурное достояние;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— порочит государственные символы (флаги, гербы, гимны) национальную валюту Российской Федерации или иного государства, религиозные символы;</li> <li>— порочит какое-либо физическое или юридическое лицо какую-либо деятельность, профессию, товар.</li> </ul> <p>Неэтичная реклама не допускается.</p> <p>2. Физическое или юридическое лицо, которому стало известно о производстве или о распространении рекламы, содержащей сведения, порочащие его честь, достоинство или деловую репутацию, вправе обратиться за защитой нарушенных прав соответственно в суд или арбитражный суд в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации, а также вправе требовать от рекламодателя опровержения такой рекламы тем же способом, каким она была распространена, если рекламодатель не выполняет это требование в добровольном порядке».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какая реклама, согласно закону, считается неэтичной?</li> <li>• Почему, с вашей точки зрения, к категории неэтичной отнесена реклама, порочащая государственную символику?</li> <li>• Какие меры защиты от размещения неэтичной рекламы предусматривает законодатель? Как вы думаете, какие способы воздействия на рекламодателей, прибегающих к размещению неэтичной рекламы, может предпринять общество?</li> <li>• Есть ли, на ваш взгляд, различие между неэтичной и недостоверной рекламой? Выскажите свое мнение.</li> </ul>
<p>б.</p>	<p>Федеральный закон об образовании (извлечение). Статья 14. Общие требования к содержанию образования:</p> <p>1. Содержание образования является одним из факторов экономического и социального прогресса общества и должно быть ориентировано на:</p> <p>обеспечение самоопределения личности, создание условий для ее самореализации; развитие общества; укрепление и совершенствование правового государства.</p> <p>2. Содержание образования должно обеспечивать: адекватный мировому уровень общей и профессиональной культуры общества; формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний и уровню образовательной программы (степени обучения) картины мира интеграцию личности в национальную и мировую культуру; формирование человека и гражданина, интегрированного в современное ему общество и нацеленного на совершенствование этого общества.</p> <p>3 Профессиональное образование любого уровня должно обеспечивать получение обучающимся профессии и соответствующей квалификации</p> <p>4 Содержание образования должно содействовать взаимопониманию, сотрудничеству между людьми, народами независимо от расовой, национальной, этнической, религиозной и социальной принадлежности, учитывать разнообразие мировоззренческих подходов, способствовать реализации права обучающихся на свободный выбор мнений и убеждений.</p> <p>5 Содержание образования в конкретном образовательном учреждении определяется образовательной программой (образовательными программами), разрабатываемой, принимаемой и реализуемой этим образовательным учреждением самостоятельно. Государственные органы управления образованием обеспечивают разработку на основе государственных образовательных стандартов примерных образовательных программ.</p> <p>6 Образовательное учреждение в соответствии со своими уставными целями и задачами может реализовывать дополнительные образовательные программы и оказывать дополнительные образовательные услуги (на договорной основе) за пределами определяющих его статус образовательных программ.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Какие ориентиры ставит перед содержанием образования Закон РФ?</li> <li>• Какие права участников образовательного процесса (обучающихся, образовательных учреждений) названы в данном фрагменте?</li> <li>• Какие три возможных варианта получения образования перечислены в тексте закона. Раскройте их на примерах.</li> <li>• Как вы понимаете, мысль о том, что образование способствует совершенствованию и укреплению правового государства? Проиллюстрируйте свои мысли примерами</li> </ul>
<p>7</p>	<p>Перед вами фрагмент Федерального закона о рекламе (1995). Изучите его, ответьте на вопросы.</p> <p>«Защита несовершеннолетних при производстве, размещении и распространении рекламы:</p> <p>1 При производстве, размещении и распространении рекламы в целях защиты несовершеннолетних от злоупотреблений их легкомысленностью и отсутствием опыта не допускаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- дискредитация авторитета родителей и воспитателей, подрыв доверия к ним несовершеннолетних;</li> <li>- внушение непосредственно несовершеннолетним, чтобы они убедили родителей или других лиц приобрести рекламируемые товары;</li> <li>- привлечение внимания несовершеннолетних к тому, что обладание теми или иными товарами дает им какое-либо преимущество над другими несовершеннолетними, а также к тому, что отсутствие этих товаров дает обратный эффект;</li> <li>- размещение в рекламе текстовой, визуальной или звуковой информации, показывающей несовершеннолетних в опасных местах и ситуациях;</li> <li>- преуменьшение необходимого уровня навыков использования товара у несовершеннолетних;</li> <li>- создание у несовершеннолетних нереального (искажающего) представления о стоимости (цене) товара для несовершеннолетнего, в частности путем применения слов «только», « всего» и тому подобных, а также путем прямого или косвенного указания на то, что рекламный товар доступен для любого семейного бюджета.</li> </ul> <p>2 Текстовое, визуальное или звуковое использование образов несовершеннолетних в рекламе, не относящейся непосредственно к товарам для несовершеннолетних, не допускается».</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Почему законодатель предусматривает необходимость особого регулирования рекламной продукции для несовершеннолетних?</li> <li>• Перечислите специальные требования к рекламе для несовершеннолетних, предусмотренные законом.</li> <li>• Почему в законе рекламодателям запрещено подрывать авторитет старших?</li> <li>• Почему в законе строго оговаривается недопустимость создания у несовершеннолетних нереального, искаженного представления о цене рекламируемого товара?</li> </ul>